

PRESSEINFORMATION

Zukunftsfit mit solider Unternehmenspolitik

- **Schrittweise Modernisierung der Produktion: neue Schweißmaschine, modernes Beleuchtungskonzept in der Produktionshalle und im Siebdruck**
- **Gesamtinvestitionsvolumen 2015/2016: ca. 150.000,- Euro**
- **Steigerung der Exportbilanz: Verstärkt Lieferungen auch in die Schweiz**

Nimaro, der Kärntner Leitbetrieb im Rosental, unter der Leitung von Sabine und René Arztmann, setzt die solide Unternehmenspolitik konsequent fort. Seit fast 70 Jahren und seit nunmehr drei Generationen hat die Unternehmerfamilie Arztmann ihre Produkte und Produktionsverfahren kontinuierlich den Erfordernissen des Marktes angepasst. So ist man immer konkurrenzfähig geblieben und hat seine Position als verlässlicher Partner mit fairem Preis-Leistungsverhältnis erfolgreich behauptet.

Immer am Puls des Marktes – Kundenwünsche können so optimal erfüllt werden.

Mit dieser Firmenphilosophie gelingt es Nimaro mit seinem Team auch immer wieder aufs Neue, die individuellen Wünsche der Kunden zu erfüllen und sukzessive Neukunden dazu zu gewinnen, wie z.B. Heinecken, Pagro Logistik und Amomed. Nicht nur in Österreich, sondern auch im gesamten deutschsprachigen Raum. Ganz aktuell konnten Aufträge in der Schweiz lukriert werden. Damit steigert Nimaro seine Exportbilanz um einige Prozentpunkte. Diese stabile Entwicklung soll sich auch in Zukunft fortsetzen. Darum investiert Nimaro regelmäßig in seinen Maschinenpark und in die Ausstattung seiner Produktionshallen. Diesmal wird eine hochmoderne Schweißmaschine angeschafft. Zählt das Schweißen von phthalatfreien Folien (frei von aggressiven Weichmachern) doch zu den Kernkompetenzen des Unternehmens. Weiters werden die gesamte Schweißhalle und der Siebdruckbereich mit einem neuen, zukunftsorientierten Beleuchtungskonzept ausgestattet.

Schritt für Schritt zu einem hochmodernen Produktionsunternehmen

Das bedeutet für den 21-Personenbetrieb eine Gesamtinvestition von wieder ca. 150.000,- Euro. „Damit bereiten wir uns schrittweise mit modernen Maschinen auf die Veränderungen in den Produktionsprozessen der Zukunft vor“, erklärt Produktionsleiter René Arztmann die Zukunftsstrategie des Unternehmens. „Und diese Summen wollen ja erst einmal erwirtschaftet werden. Dass uns dies immer wieder gelingt, liegt an unserer soliden Firmenpolitik und natürlich an unseren langjährigen, erfahrenen Mitarbeitern/-innen. Nicht alles auf einmal, sondern Schritt für Schritt, Maschine um Maschine, lautet die Devise“, zeigt sich Geschäftsführerin Sabine Arztmann durchaus zufrieden mit der Entwicklung und auch optimistisch was die zukünftige Auftragslage betrifft.

Aktueller Aktions-Tipp: Prospektmappen und Makler-Artikel

Nimaro setzt seit der jüngsten Adaptierung seiner Homepage auch verstärkt auf digitales Marketing. So gibt es auf der Homepage immer wieder neue Aktionen zu unterschiedlichen Produkten und für verschiedene Zielgruppen. Aktuell ist es eine Prospektmappen-Aktion, die noch bis Ende November läuft und ganz neu eine Makler-Aktion bis Ende des Jahres 2015. Hier finden Interessierte aus dem Bereich Versicherung, Finanzierungsberatung etc. ganz sicher das ideale Werbegeschenk, das nicht nur durch seine Funktion besticht, sondern das jeweilige Firmenlogo in oft verwendeten Artikeln werbewirksam transportiert. Mehr unter: www.nimaro.at

GF Sabine Arztmann

Köttmannsdorf, 23. Oktober 2015

NIMARO - Arztmann GmbH, A-9071 Köttmannsdorf, Am Platz 8-9

Tel. ++43/(0)4220/2231, Fax++43/(0)4220/2572, e-mail: office@nimaro.at, www.nimaro.at

Foto: © KK bzw. Fotos © NIMARO, honorarfreie Verwendung



BU-1: (v.l.n.r.) Sabine und René Arzmann in der Produktionshalle von Nimaro
